

9^{ème} édition de Mois sans tabac : une nouvelle opportunité pour relever le défi !

Comme chaque année, à partir du vendredi 1^{er} novembre 2024, Santé publique France et le Ministère de la Santé et de l'accès aux soins, en collaboration avec l'Assurance Maladie, lancent la nouvelle édition du défi Mois sans tabac. Cette opération, désormais incontournable en novembre, encourage les fumeurs à arrêter de fumer pendant 30 jours. En 2023, elle a rassemblé 16 276 participants inscrits dans les Hauts-de-France. Pour soutenir les participants, plusieurs outils d'aide à l'arrêt sont disponibles, notamment sur [le site internet dédié](#), l'application Tabac info service et le numéro 39 89.

Cette année encore, le magicien et animateur Éric Antoine est l'ambassadeur de ce défi, à travers l'émission « La France a un incroyable talent » diffusée sur M6.

Mois sans tabac : un défi national et collectif pour protéger la santé de tous



A la date du 28 octobre, Mois sans tabac, l'opération nationale et locale d'aide à l'arrêt du tabac, rassemble déjà plus de 85 863 inscrits et 4 757 partenaires en France. Depuis 2016, plus de 1,4 million de personnes ont relevé ce défi. Les données portant sur les inscriptions pour les années 2016 à 2022 sont disponibles sur [Géodes](#).

En 2023, l'OCDE a réalisé une évaluation économique des politiques de lutte contre le tabac. Leurs modélisations¹ montrent que reconduite chaque année, l'opération permettrait de réduire les dépenses de santé de 94 millions d'euros par an en moyenne entre 2023 et 2050 (pour un coût par année d'environ 12 millions d'euros). Ainsi, pour

chaque euro investi dans Mois sans tabac², plus de 7 euros sont économisés sur les dépenses de santé du fait de l'arrêt du tabagisme.

A l'horizon 2050, Mois sans tabac permettrait d'éviter notamment : 241 000 cas d'infections respiratoires basses, 44 000 cas de bronchopneumopathies chroniques obstructives (BPCO) et 28 000 cas de cancers.

Par ailleurs, son effet augmenterait l'emploi et la productivité du travail, pour une valeur estimée à 85 millions d'euros par an.

L'édition 2024 de Mois sans tabac offre aux fumeurs une **nouvelle opportunité** de rejoindre un mouvement collectif pour arrêter le tabac. Cette initiative, qui a prouvé son efficacité au fil des ans, repose sur un **soutien personnalisé pour chaque participant**. De nombreux outils comme le 39 89, le site et l'application Tabac info service sont mis à disposition pour que chacun trouve l'aide qui lui convient. Stimuler la motivation des fumeurs est essentiel, et c'est pourquoi Santé publique France se mobilise pour les accompagner tout au long de ce défi, augmentant ainsi leurs chances de cesser définitivement le tabac. La lutte contre le tabagisme demeure une priorité de santé publique, et c'est ensemble que nous

¹ <https://www.oecd.org/fr/france/evaluation-du-programme-national-de-lutte-contre-le-tabagisme-en-france-b656e9ac-fr.htm>

² <https://www.santepubliquefrance.fr/presse/2023/premiere-evaluation-economique-de-mois-sans-tabac-un-dispositif-juge-efficace-et-qui-genera-des-economies-de-sante>

construirons une France sans tabac pour demain. » **Dr Caroline Semaille, Directrice générale de Santé publique France.**

Un mois pour en finir avec le tabac et changer sa vie durablement

Près de 6 fumeurs quotidiens sur 10 souhaitent arrêter de fumer², Mois sans tabac est l'occasion idéale pour relever ce défi collectif avec le soutien de différents acteurs (professionnels de santé, employeurs, commerces de proximité, proches...) qui accompagnent les participants dans leur démarche d'arrêt du tabac. En effet, passer **un mois sans fumer multiplie par cinq** les chances d'arrêter définitivement.

Cette année encore, des actions de terrain sont déployées pour être au plus proche des fumeurs. Partout en France, des stands Mois sans tabac seront installés pendant une ou deux journées dans des lieux de passage afin de fournir les informations utiles et accompagner les fumeurs dans leur démarche d'arrêt du tabac. Dans notre région, ce stand s'établira au **Pôle Sciences de l'Université de Picardie Jules Vernes l'Université à Amiens les 12 et 13 novembre de 10h à 17h30.**

Dès le début du mois de novembre, des actions variées seront déployées dans toute la région Hauts-de-France, au sein de structures telles que les centres sociaux, les centres d'hébergement et de réinsertion sociale, les pensions de famille, les services d'aide à domicile, les établissements de santé, les entreprises ainsi que dans les établissements et services d'aide par le travail, entre autres.

Pour retrouver toutes les informations relatives au Mois sans tabac en Hauts-de-France, rendez-vous sur le site officiel : mois-sans-tabac-hautsdefrance.fr. Suivez également l'actualité sur la page Facebook dédiée aux habitants des Hauts-de-France : [Les Habitants des Hauts-de-France #MoisSansTabac](https://www.facebook.com/LesHabitantsdesHautsdeFrance/#MoisSansTabac)

Une campagne média d'envergure pour soutenir une initiative nationale

Après le succès rencontré en 2023, Mois sans tabac renouvelle son partenariat avec le groupe M6 et l'émission « La France a un incroyable talent ». L'animateur et magicien Éric Antoine encourage les fumeurs à participer à cette initiative, en présentant les outils d'aide à l'arrêt du tabac. Deux nouveaux spots sont diffusés : un axé sur le service téléphonique 39 89, et son accompagnement personnalisé à distance, et un second destiné à encourager l'entourage des fumeurs à les soutenir.



Depuis le 6 octobre et jusqu'au 3 novembre, un important dispositif média a été mis en place, incluant deux spots TV « La Boum » et un tutoriel du [39 89](https://3989.fr), et plusieurs autres tutoriels en ligne promouvant le site Mois sans tabac, l'application Tabac info service et le kit d'aide à l'arrêt.

Des spots radio sont également diffusés tout au long du mois de novembre pour continuer à inciter les participants à s'inscrire et à se faire aider par les professionnels de santé. Il y a également une campagne d'affichage dans plus

de 18 000 pharmacies, dans des centres commerciaux et des gares et, pour la première fois, sur les écrans des stations essence. Ce dispositif sera renforcé par une présence sur internet, notamment sur les réseaux sociaux dont une collaboration avec un influenceur sur Instagram et TikTok, [@just1bisou](https://www.instagram.com/just1bisou)

CONTACTS PRESSE

Santé publique France : presse@santepubliquefrance.fr

Stéphanie Champion : 01 41 79 67 48 - Camille Le Hyaric : 01 41 79 68 64 – Céline Coulaud : 01 41 79 68 22

² <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/tabac/documents/article/prevalence-nationale-et-regionale-du-tabagisme-en-france-en-2021-parmi-les-18-75-ans-d-apres-le-barometre-de-sante-publique-france>